### 1. Metas de auditoria competitiva

|  |
| --- |
| Compare a experiência do pedido por aplicativo de cada concorrente |

### 2. Quem são seus principais concorrentes? (Descrição)

|  |
| --- |
| Nossos principais concorrentes são a Pizza King, uma rede de pizzas um pouco mais barata que a Zia's Pizza e com mais lojas. A Pizza King usa ingredientes de baixa qualidade, mas é famosa pelas “ofertas relâmpago” e pelo serviço de entrega acima e além do padrão.  Nosso outro concorrente é o Pesto Palace, um restaurante italiano de estilo familiar de baixo custo que tem um cardápio variado, mas é famoso por seu pão de alho.   A Pizza King é um concorrente direto da Zia’s Pizza. O Pesto Palace é um concorrente indireto da Zia’s Pizza. |

**3. Quais são os tipos e a qualidade dos produtos dos concorrentes?** (Descrição)

|  |
| --- |
| O aplicativo da Pizza King é simples, mas incrivelmente fácil de comer. Permite que os usuários selecionem suas pizzas, adicionem coberturas limitadas, façam pagamentos com um clique por meio de informações de conta salvas e acompanhem o processo de preparação e entrega a cada passo do caminho. A Pizza King enfatiza muito o “fast food”, mas não oferece opções de personalização detalhadas ou saudáveis. O aplicativo não oferece nenhum recurso de acessibilidade de áudio e está disponível apenas em inglês.   O aplicativo da Pesto Palace é visualmente mais enfeitado e direcionado para ajudar os usuários a navegar pelo seu amplo menu. Seu menu oferece uma grande variedade de comida italiana, mas não oferece especificamente opções saudáveis. O processo de pagamento do aplicativo da Pesto Palace precisa melhorar, exigindo que os usuários reinsiram suas informações de pagamento e endereço toda vez que fazem um pedido. O aplicativo proporciona recursos de acessibilidade de áudio e multilingues e se integra bem com assistentes de voz digitais. |

**4. Como os concorrentes se posicionam no mercado?** (Descrição)

|  |
| --- |
| A Pizza King se posiciona como oferecendo “pizza para todos”. A Pizza King é barata, confiável e entrega em quase qualquer lugar. Isso torna seus clientes particularmente fiéis. Seu aplicativo é notoriamente simples de usar e seu serviço de entrega é excelente, tornando isso um item básico para pessoas que pedem pizza.  A Pesto Palace se posiciona como “um local para famílias”. Oferecem um ambiente infantil adequado, servem porções generosas, facilitam a realização de aniversários além de cantar parabéns para os clientes. Seu aplicativo é voltado para entregar refeições grandes para famílias, com uma base de clientes que fala vários idiomas. |

**5. O que os concorrentes falam de si mesmos?** (Descrição)

|  |
| --- |
| A Pizza King se descreve como “pizza para todos”. Afirmam que entregam em qualquer lugar. A ênfase do aplicativo está na simplicidade de uso, guarda as informações de pagamento do cliente e permite que rastrear sua pizza em cada passo do caminho.   A Pesto Palace se comercializa como um local para famílias. Seu lema é “Nossa casa é sua casa”. Dizem aos clientes que seu aplicativo é melhor para grandes entregas e é acessível a muitas pessoas que não falam ou leem inglês. |

**6. Pontos fortes dos concorrentes**(Lista)

|  |
| --- |
| Os pontos fortes da Pizza King incluem:   * Oferta de um raio de entrega de mais de 48 quilômetros * Facilitam o pedido e o pagamento em seu aplicativo * Garantem padrões sólidos de qualidade de entrega * Proporcionam excelente rastreamento dos pedidos de pizza em seu aplicativo   Os pontos fortes do Pesto Palace incluem:   * Proporcionam um design de aplicativo elaborado e bonito * Incluindo decisões de design que simplificam o grande menu do restaurante para os usuários * + Faz com que os clientes se sintam bem-vindos * Proporciona excelente acessibilidade de aplicativos |

**7. Pontos fracos dos concorrentes** (Lista)

|  |
| --- |
| Os pontos fracos da Pizza King incluem:   * Não oferecem recursos de áudio no aplicativo * Não oferecem o aplicativo em outros idiomas além do inglês * Não oferecem opções de personalização de pizza saudáveis   Os ponto fracos da Pesto Palace incluem:   * Melhorar o processo de pagamento no aplicativo * Melhorar o rastreamento de entrega e garantir que os tempos estimados de entrega sejam precisos |

**8. Lacunas** (Lista)

|  |
| --- |
| Algumas lacunas que identificamos incluem:   * Os produtos dos concorrentes não oferecem opções especificamente voltadas para a saúde * Os produtos concorrentes fornecem uma quantidade limitada de recursos de acessibilidade * O processo de pedido e entrega não é claro ou intuitivo |

**9. Oportunidades** (Lista)

|  |
| --- |
| Algumas oportunidades que identificamos incluem:   * Oferecer opções de personalização que enfatizem ingredientes saudáveis e alternativas dietéticas * Integrar nosso aplicativo com tecnologia de assistente por voz * Elaborar um processo simples para pedidos, check-out e rastreamento de entrega |